

Nº
77

mercado  industrial.es

punto de encuentro de la industria

ACTUALIZAR PARA GANAR

Empresas en acción:
Industria, logística y tecnología

www.mercadoindustrial.es - info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

e-N@CEX

Con nuestro servicio puerta a puerta para empresas de e-commerce, realizar tus envíos te parecerá un juego de niños...



- Total integración informática
- Trazabilidad on-line
- Reembolsos y su control
- Devoluciones
- Preavisos SMS o E-mail
- Herramientas Web (estadísticas, gestión, gráficos, informes)
- Servicio de entrega puerta a puerta
- Ámbito peninsular (España/Portugal)
- Garantía de entrega **NACEX**

900 100 000
www.nacex.es

NACEX!shop
Estamos cuando tú no estás.

**LA SOLUCIÓN MÁS CÓMODA Y
ECONÓMICA A LAS ENTREGAS
DOMICILIARIAS.**

NACEX!shop es una nueva red de puntos de entrega con una importante cobertura geográfica en España Peninsular y amplia disponibilidad horaria para que sus clientes recojan cómodamente sus compras online.

902 123 460
www.nacexshop.es



Actualidad previsible y recuperación prevista

Están las cosas muy complicadas y no hace falta que insistamos en lo evidente. Poco a poco vamos viendo como se materializan las etapas que nos vienen avisando desde las oficinas centrales de la administración de la UE. La que toca ahora es la de ver como nuestras grandes empresas se desploman porque no tienen recursos económicos y se ahogan en el día a día.

Es un paso ya previsto en la evolución de la crisis y hace mucho daño, tanto por los dramas que generan estas caídas como por el terror psicológico que expanden en el pensamiento colectivo. Pescanova, Panrico, Fagor..., todos estos nombres son referencias culturales de dos generaciones como mínimo. Esperemos que pasada la crisis se puedan recuperar con renovado prestigio estas marcas cuyo valor es sinónimo de desarrollo y estabilidad.

Pero hay una luz, aunque tenue, que aparece entre los nubarrones de esta gran tormenta. De momento España ya es un país fiable para los inversores, según informan nuestros banqueros más destacados y desde este impopular gobierno. Sin duda, los primeros que ven la crisis son los grandes capitales que huyen temerosos de los riesgos. Ahora, parece que vuelven a entrar en España, lo que es una señal esperanzadora. Lo que está claro es que ya nada será igual.



mercado industrial.es
punto de encuentro de la industria

	índice
Entrevista: Ede Ingenieros	4
Informe Prologis	6
Panorama empresarial	7
Entrevista: Wtransnet	12
Artículo: Trusted Shops	14
Empresas	16
Artículo: PCH SC	18
Empresa destacada	20
y cierre	21

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148



Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB



HA LLEGADO LA HORA DE UNA COMPAÑÍA DE CARGA AÉREA DIFERENTE.

Ha llegado el momento de que una compañía de carga aérea reconozca cómo el mundo está cambiando y lo importante que es evolucionar con ese mundo. Una compañía que se comprometa a ofrecer más destinos, más capacidad y más oportunidades de negocio. Al ampliar nuestra red de destinos, desarrollar productos especializados y atender las necesidades de nuestros clientes, estamos ayudando a que empresas en todo el mundo crezcan, una por una.

Para obtener más información sobre qué diferencia a IAG Cargo, visite iagcargo.com/differentworld.



IAG Cargo
Different World

“Una planta de producción ineficiente es una planta que pierde dinero y arriesga su futuro”



Mariano Sánchez, gerente de Ede Ingenieros

¿En qué se traduce una renovación industrial?

En Ede Ingenieros, a través de nuestros servicios de ingeniería industrial, ayudamos a las empresas a buscar y aplicar soluciones industriales para poner al día sus plantas productivas. Esto redunda en primer término en una mejora general de los procesos y, en consecuencia, también de los resultados económicos.

¿Compensa invertir en la reforma de una planta productiva?

Desde el punto de vista de la ingeniería industrial una planta de

producción ineficiente es una planta que pierde dinero y arriesga su futuro. El elevado grado de especialización y la alta competitividad existente en el ámbito industrial hacen que quedarse atrás suponga una pérdida importante, e incluso definitiva, no solo a corto, sino también a medio y largo plazo.

¿Y cuál es la fórmula mágica para ello?

No se trata de una fórmula mágica sino de conocer en profundidad los mecanismos de funcionamiento a pie de planta de las industrias y de aportar las mejores alternativas para cada caso.

¿Quién puede llevar a cabo este tipo de procesos?

Este tipo de puestas al día de las plantas industriales supone una renovación que permitirá afrontar el futuro con muchas más garantías, por eso es muy importante que el proceso de reforma sea llevado a cabo por personal con profundos conocimientos de ingeniería y una dilatada experiencia en el campo de la producción industrial.

¿Es un servicio demandado por las empresas?

Sí, a menos en nuestro caso hemos experimentado un crecimiento



“Uno de los grandes caballos de batalla de la industria: producir igual o más pero consumiendo menos”

importante del número de proyectos de reformas industriales que se están llevando a cabo.

¿Hasta dónde llega un servicio de actualización industrial?

Por nuestra dilatada experiencia en el ámbito industrial, en Ede Ingenieros sabemos que no solo se deben identificar las soluciones sino que además hay que ser capaz de poner en marcha *"a pie de planta"* todos aquellos elementos que se derivan de esa actualización.

¿Con qué problemas añadidos suelen encontrarse?

Por ejemplo, es bastante habitual que sea necesario un proceso de legalizaciones de algunas instalaciones que ya estaban operando, para poder cumplir con la nueva reglamentación industrial en vigor.

A veces no es más que actualizar

documentación pero en otras ocasiones deben realizarse algunas modificaciones físicas. En estos casos, también nos hacemos cargo de la dirección de obra y de la posterior puesta en marcha de las instalaciones.

¿Se centran solo en la mejora productiva?

No solo en la producción, sino que durante todo el proceso también se intentan incorporar diferentes elementos que no son consustanciales pero pueden ser muy beneficiosos. Es el caso de las medidas de ahorro y eficiencia energética, que una vez implementadas en el proceso productivo permitirán rebajar el consumo de energía que es, cada día más, uno de los grandes caballos de batalla de la industria: producir igual o más pero consumiendo menos.

www.ede-ingenieros.com



EDE Ingenieros es una empresa de servicios de consultoría e ingeniería que desarrolla su actividad en las áreas de eficiencia energética, procesos industriales y medio ambiente.

Desde su creación en 1993, ha tenido una evolución creciente y dispone de profesionales especialistas en técnicas energéticas, instalaciones eléctricas, ingeniería mecánica, ingeniería química, instrumentación y control, obra civil, etc.



"El proceso de reforma sea llevado a cabo por personal con profundos conocimientos de ingeniería y una dilatada experiencia"

Un estudio de Prologis señala las Top 10 Ubicaciones Logísticas en Europa

Prologis, Inc., propietario, operador y promotor logístico de bienes inmuebles, presenta los resultados de un reciente estudio que revela las 10 ubicaciones logísticas más deseadas en Europa desde el punto de vista del ocupante.

En este sentido, Venlo, mercado logístico situado en el sureste de los Países Bajos y cerca de la frontera con Alemania, se posiciona como claro ganador en el estudio llevado a cabo entre usuarios de centros de distribución.

Este mercado cuenta con un total de 1,3 millones de metros cuadrados, de los cuales 107.000 son operados por Prologis. En 2012, la compañía firmó contratos de arrendamiento por un total de 38.200 metros cuadrados, más de la mitad del stock total alquilado en Venlo ese año.

En segundo lugar se encuentra el área de Amberes-Bruselas en Bélgica y, en tercero, Róterdam, el principal puerto de los Países Bajos. Tras las tres potencias de Benelux, se sitúan la región alemana de Rhin-Ruhr y la capital española, Madrid, en la cuarta y quinta posición.

Bajo el título Europe's Most Desirable Logistics Locations (Ubicaciones Logísticas Europeas Más Deseadas), el estudio también recoge el ranking de las ubicaciones logísticas más deseadas en un futuro cercano. Así, Venlo seguirá siendo la opción más popular en 2018, aunque la considerable ventaja que posee ahora frente

al segundo y tercer puesto se verá reducida. Rumanía Pan-Regional, París y Fráncfurt ganarán popularidad en este top 10 de cara a 2018.

El sondeo, llevado a cabo recientemente por Prologis y en colaboración con Eyefortransport, pretende dar respuesta a propietarios y arrendatarios de inmuebles logísticos acerca de los enclaves logísticos más populares en estos momentos de gran cambio estructural. La reconfiguración de la cadena de suministro en Europa y el aumento de la práctica de comercio electrónico indican que existe un importante potencial de demanda de instalaciones de distribución modernas y eficientes en toda la región.

Para la elaboración de este estudio, 160 arrendatarios de propiedades logísticas de distintos sectores, desde el comercio minorista hasta la industria de la automoción o farmacéutica, han clasificado 100 ubicaciones logísticas según criterios de proximidad a los clientes y proveedores, disponibilidad de mano de obra cualificada, disponibilidad de suelo o almacenes y costes inmobiliarios y, también, de calidad y proximidad de infraestructuras, incluyendo redes económicas y acceso de transporte estratégico.

Según el informe, los ocupantes de propiedades logísticas continúan consolidando sus operaciones en centros eficientes de mayores dimensiones y planean operar a través de redes más amplias. En este sentido, casi dos tercios de los encuestados esperan operar con una red paneuropea en 2018.

Ubicaciones Logísticas Europeas Más Deseadas		
#	2013	2018
1	Venlo	Venlo
2	Amberes-Bruselas	Róterdam
3	Róterdam	Amberes-Bruselas
4	Rhin-Ruhr	Rhin-Ruhr
5	Madrid	Rumanía Pan Regional
6	Lieja	París
7	Alemania Central	Madrid
8	Rumanía Pan Regional	Lieja
9	París	Fráncfurt
10	Düsseldorf	Alemania Central

Además, de los 11 factores clave, otorgan más importancia a los factores de cambio a largo plazo, como el comercio mundial, el outsourcing y la globalización, que a los aspectos cíclicos, considerando que los primeros tendrán un mayor impacto en las estrategias de la red de distribución en los próximos cinco años. El aumento del precio de combustible será el factor más importante, ya que los costes de transporte son el componente más caro para los arrendatarios de propiedades logísticas. A éste le sigue el crecimiento y consolidación del comercio electrónico.



Prologis, Inc. es propietario, operador y promotor de bienes inmuebles centrado en mercados regionales y globales de América, Europa y Asia.

La empresa arrienda modernas instalaciones de distribución a más de 4.500 clientes, incluidos fabricantes, minoristas, empresas de transporte, proveedores de logística de terceros y otras empresas.

www.prologis.com

SMA Solar Technology AG confía en SSI Schaefer para su nuevo centro logístico

A mediados de abril de 2012 la empresa SMA Solar Technology AG, especializada en inversores fotovoltaicos, puso en servicio su nuevo centro logístico en el parque Magna Park Kassel. En una nave de unos 47.000 m² la empresa agrupa y optimiza sus procesos logísticos para el abastecimiento de materiales de la producción. SSI Schaefer suministró en calidad de contratista general una mezcla equilibrada de sistemas de almacenamiento manuales, semiautomáticos y totalmente automatizados.

Como ejemplo, en un primer momento los inversores defectuosos enviados por los clientes se capturan y se almacenan provisionalmente en el área de servicio. El software WAMAS de SSI Schaefer conectado a SAP representa la estructura del almacén inclusive la ocupación de los estantes o módulos. Sobre la base de estas informaciones, el sistema determina módulos libres y tiene en cuenta, entre otras cosas, las clases de altura, los grados de llenado, la distribución y la disponibilidad. A continuación, las unidades de carga son transportadas mediante las cintas transportadoras en bucle al pasillo asignado donde son cargadas por el correspondiente transelevador y almacenadas en una de las 9.940 ubicaciones del almacén miniload. Al mismo tiempo tiene lugar la confirmación o respuesta a SAP. El desalmacenamiento se lleva a cabo según dos principios distintos: El desalmacenamiento de inversores defectuosos es iniciado por el sistema de control de fabricación y transferido vía SAP al sistema de control del almacén. Después de su reparación los inversores son almacenados de nuevo provisional-



mente en el almacén miniload. El proceso de desalmacenamiento de los equipos de recambio reparados se realiza, en cambio, según informaciones específicas como, por ejemplo, los números de serie contenidos en las órdenes generadas por SAP.



Los cinco transelevadores del tipo SMC 2 son equipos de dos columnas compactos. Con una velocidad de marcha de hasta 5 m y una velocidad de elevación de hasta 4 m por segundo se pueden almacenar y desalmacenar unos 62 aparatos por hora y por pasillo. El acceso a los soportes de los aparatos de distintos tamaños se efectúa mediante un dispositivo tomacargas diseñado como mesa telescópica combinada con dispositivo de intercambio.

Una ulterior flexibilización se consiguió gracias al almacén miniload semiautomático de 3 plantas con una solución especial del sistema de transporte continuo para contenedores y cajas. El atillo con estanterías por gravedad para bultos integrados ha sido insertado dentro de una estantería de paletización con 460 ubicaciones. En el sistema de almacenaje de contenedores para cargas pequeñas, el abastecimiento de los trenes de remolques sirve a la producción. Por este motivo, resulta especialmente importante la seguridad de los procesos. En el caso de que surgieran problemas en la instalación, la producción se detiene en todas las fábricas dos horas después, como máximo, puesto que éstas no disponen de existencias de materiales.

Los contenedores preparados en la estantería por gravedad para bultos son provistos de un código de barras, colocados manualmente en el sistema de transporte continuo para contenedores con capacidad de descarga electrostática y desviados a una de las ocho cintas de destino.

www.sma.de

www.ssi-schaefer.es

Comienza la producción local del Citroën DS5 en Shenzhen

En China, DS es una marca comercial que cuenta con una línea de vehículos, una red y equipos propios. DS fue lanzada hace 15 meses en el país, y acaba de conseguir un nuevo hito en el gigante asiático, la producción local del DS5 en la planta de Shenzhen.

Ubicada en una megalópolis de 12 millones de habitantes al sur de la provincia de Cantón, la factoría ayudará al crecimiento de la línea DS en el mayor mercado de automóviles del mundo, y el segundo mercado en el segmento de vehículos Premium.

www.citroen.es



Nacex usa bicicletas eléctricas para reparto Valladolid

La agencia 4701 de Nacex, ubicada en el centro de Valladolid, ha incorporado este verano un nuevo vehículo ecológico a su flota de reparto urbano. Se trata de un triciclo de carga con asistencia eléctrica, con el que se facilita el reparto en zonas de difícil acceso para vehículos convencionales, como pueden ser zonas peatonales o restringidas al tráfico, además de suponer una alternativa a los vehículos con motor de combustión. Este triciclo representa una solución ecológica, silenciosa, cívica y sostenible al problema de la circulación, además de resultar un eficaz soporte publicitario.

El reparto con vehículos ecológicos se enmarca dentro del compromiso que la agencia Nacex de Valladolid ha adquirido con la ciudad y que consiste en que toda su flota de reparto sea energéticamente eficiente para el año 2015. Por esta razón, además van a invertir también en la compra de vehículos propulsados por GLP.



www.nacex.es

Trane presenta una solución móvil para el acceso a los sistemas de los edificios

Para permitir a los propietarios de los edificios, los responsables de las instalaciones y los operadores de control acceder a los sistemas de los edificios y gestionarlos a través de sus dispositivos móviles, Trane, un proveedor global de soluciones y servicios para el confort en interiores y una compañía del grupo Ingersoll Rand, presentó la nueva aplicación gratuita para móvil Tracer™ Building Automation System (BAS) Operator Suite.

Un sistema de gestión de edificios constituye la clave a la hora de realizar operaciones de alto rendimiento en ellos. La nueva aplicación de Trane para dispositivos iOS™ y Android™ permite a los usuarios disponer de una mayor información sobre el sistema del edificio, así como supervisar el funcionamiento de los sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC). Esta aplicación posibilita una gestión móvil y remota en tiempo real de todas las operaciones del sistema.

www.ingersollrand.com
www.trane.com



Anunciantes y patrocinadores:

LAG Cargo

DB SCHENKER SPAIN-TIR

NACEX

Palletways
We Deliver

SSI SCHAEFER

Información y contacto

www.mercadoindustrial.es

Redacción:

redaccion@mercadoindustrial.es

Administración, suscripciones y publicidad:

info@mercadoindustrial.es

C/ Puig i Cadafalch nº 11, 3º-2ª 08035 Barcelona
Tel 93 531 18 55

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

La edición on-line es gratuita
Sólo necesitamos su email para avisarle cada vez que publiquemos un nuevo número

También puede seguirnos a través de redes sociales:



La AMB 2014 de Stuttgart despierta grandes expectativas

La organización de la exposición internacional para el mecanizado de metal AMB, gran evento estrella del sector que se celebra cada dos años en Stuttgart, informa que volverá a estar completamente llena de expositores y visitantes.

Los expositores de la AMB 2014 suministran a toda la industria productiva a nivel mundial y aseguran que se pueden crear constantemente nuevos productos cada vez más personalizados. La industria del automóvil y su industria auxiliar, la ingeniería, la tecnología médica, la técnica energética, así como la aeronáutica y la astronáutica enviarán representantes a este gran evento para conocer las herramientas, los sistemas y los conceptos que les conducirán al éxito frente a la competencia global.

Tradicionalmente, la AMB que se celebra en el corazón de la región industrial más importante de Alemania para la construcción de máquinas herramienta, es la plataforma para las innovaciones. Los mayores fabricantes para máquinas herramienta y sierras como DMG Mori Seiki, Chiron-Werke, Hermle, GF AgieCharmilles, United Grinding Group o Kasto, ya han reservado sus superficies de exposición. Del sector de los fabricantes de herramientas de precisión volverán a acudir el año que viene también empresas como Gühring, Iscar, Sandvik, LMT y Walter AG. En cuanto al sector de los componentes para máquinas, los líderes de mercado mundial como Fanuc, Heidenhain, Bosch Rexroth o Siemens presentarán también sus innovadores productos y servicios.

Además el programa marco de la feria dirigirá las miradas a las perspectivas profesionales en el mecanizado de metales, gracias a concursos como "Tornera/o del año" y "Fresador/a del año".

Para la AMB 2014 que se celebra entre el 16 y el 20 de septiembre, se esperan unos 1.300 expositores y más de 85.000 visitantes. Sobre una superficie de aproximadamente 105.000 metros cuadrados brutos.

www.messe-stuttgart.de



Tecnocom aumentará en un 25% su plantilla en Colombia

Tecnocom, multinacional española de servicios TIC informa que reforzará sus actividades en Colombia dentro de su plan de crecimiento en Latinoamérica. La compañía dará un fuerte impulso a sus actividades en tres grandes ciudades colombianas: Bogotá, Cali y Medellín, que supondrá un importante aumento de la plantilla de Tecnocom en Colombia, que pasará de los actuales 520 profesionales a 650 en el primer trimestre de 2014.

Los distintos centros de Tecnocom en Colombia darán servicio y soporte a los clientes de Colombia y los de los países limítrofes. En paralelo, la compañía está reforzando su presencia en México para atender el crecimiento de la demanda tanto en este país como en la zona. La multinacional española inició sus actividades en Colombia hace siete años y desde entonces no ha dejado de crecer.

Tecnocom es está especializada en las tecnologías de la información con una amplia experiencia en operaciones de elevado nivel tecnológico, como medios de pago bancarios o sistemas de automatización

www.tecnocom.es

La Fundación CIM-UPC promociona la BCN3D+

El equipo de RepRapBCN, un proyecto de la Fundació CIM-UPC de la Universitat Politècnica de Catalunya • BarcelonaTech (UPC), presenta la segunda versión de la impresora 3D con más prestigio internacional, la BCN3D.

La nueva impresora 3D se denominará BCN3D+ y se puede adquirir por unos 750 euros. El nuevo modelo ha crecido en capacidad respecto su antecesora, pudiendo fabricar piezas de hasta 25x21x20 cm. Además se caracteriza para ser una impresora 3D flexible que puede imprimir, gracias a su nuevo extrusor 100% metálico, con diferentes materiales plásticos, (PLA, ABS, Nylon), y con materiales pastosos. Una de las aplicaciones más atractivas de los materiales pastosos es la impresión 3D de chocolate. También presenta una pantalla LCD más grande y con más resolución, permitiendo un mayor control de los parámetros de impresión. Esta pantalla dispone de una ranura SD, la convierte en un centro de producción autónomo.



www.fundaciocim.org

Hispanman presenta la nueva retráctil MR de Yale

Esta nueva carretilla de Yale eleva los niveles de productividad y seguridad en el funcionamiento hasta nuevas alturas para los carretilleros de operaciones de almacén, reduciendo al mismo tiempo el coste de propiedad a un mínimo absoluto.

Rediseñada partiendo de cero, la nueva MR de Yale redefine los niveles estándar que los responsables de almacén y los operadores de carretillas elevadoras pueden esperar de una carretilla retráctil moderna en una impresionante gama de alta productividad con un aspecto que resulta agradable a la vista.

La nueva carretilla retráctil ha sido diseñada partiendo de una base de construcción robusta, con unos niveles excepcionales de confort, un manejo intuitivo y con interesantes características de rendimiento dentro de su clase.

Inicialmente estará disponible con capacidades de carga de 1.400, 1.600, 2.000 y 2.500 kg. En una situación en la que las empresas de subcontratación de servicios de logística y los operadores de almacén requieren alturas de elevación cada vez más grandes, el modelo de 2 toneladas se ha diseñado para elevar una carga de 1.000 kg a una altura de 12,5 metros.



www.hispanman.com

Avantek obtiene la certificación para la implantación de Teamcenter Rapid Start

Avantek es una unidad de negocio perteneciente a Grupo CT, que acaba de obtener la certificación por parte de Siemens PLM Software para la distribución en la Península Ibérica de la nueva solución para la gestión de datos de producto (PDM), Teamcenter Rapid Start.

Este software ofrece funciones multi-CAD de gestión de datos que permiten a los fabricantes administrar, controlar y compartir de forma efectiva y eficiente datos mecánicos de diseño asistido por ordenador (CAD) a través de todo el diseño y la cadena de suministro.

Apoyado en las soluciones CAD más populares, ofrece una vista única de los datos del producto. Esto, combinado con sus capacidades de visualización ayuda a mejorar la colaboración, lo que permite a las empresas tomar decisiones más inteligentes que resultan en mejores productos.

Teamcenter Rapid Start también gestiona las tareas y procesos cotidianos con flujos de trabajo preconfigurados para gestionar los cambios de ingeniería y el lanzamiento de productos. Estos procesos aumentan la eficiencia para cumplir con los objetivos de diseño y programación.



www.avantek.es

Tecnología antihurto de Checkpoint Systems para la cadena Futbolmanía

La conocida firma Futbolmanía, red de establecimientos especializados en ropa y material relacionado con el mundo del fútbol, ha empezado a proteger sus productos contra el hurto con la tecnología de Vigilancia Electrónica de Artículos de Checkpoint Systems. Las tiendas de la empresa, ubicadas en Barcelona, Madrid y Badalona, se han provisto de antenas, software, contadores de personas y etiquetas de la empresa multinacional líder en soluciones tecnológicas ideadas para prevenir la pérdida desconocida y garantizar una experiencia de compra satisfactoria. Laforja, distribuidor Premium de Checkpoint, fue el encargado de implementar la solución.

www.checkpointsystems.es
www.futbolmania.com
www.laforja.com



Calibraciones lumínicas con la esfera integradora de Labsphere

Las series illumia®plus de sistemas de medición LED e iluminación están equipadas con el software de medición de iluminación Integral™ móvil de Labsphere que permite a los usuarios tener acceso a sus sistemas desde cualquier ubicación en cualquier idioma. Cada sistema de base incluye una selección de esferas integradas en tamaños de hasta 3 metros y una amplia variedad de espectrómetros para reunir varias aplicaciones.

Las esferas rediseñadas permiten el cambio sin herramientas entre las geometrías de medición con base para arriba y para abajo y el intercambio de calor de las lámparas estabilizadas, lo que hace que los clientes ahorren el tiempo suficiente en cada medición.

Las esferas integradas de illumia®plus están cubiertas con una recubrimiento de alta reflectancia de Spectrafect® de Labsphere, que provee casi un efecto de reflectancia difusa para la mejor precisión de medición.



www.labsphere.com

FedEx Express expande su presencia en Valencia

FedEx Express, filial de FedEx Corp. (NYSE: FDX) y la mayor empresa mundial de transporte exprés, acaba de anunciar la expansión de cinco rutas adicionales en Valencia, con la contratación de siete personas, ofreciendo a las empresas de la zona unas conexiones más inmediatas de tan sólo uno o dos días laborables con el 90% del PIB mundial.

Gracias a estas cinco nuevas rutas se ofrecerá un horario de recogida más amplio. Por ejemplo, los envíos podrán recogerse hasta las siete de la tarde hora local, a tiempo para llegar a Europa en 24 horas o a Estados Unidos en un plazo de 48 horas.

Con esta ampliación, FedEx Express expandirá su zona de cobertura directa para ofrecer un mayor apoyo a las empresas de todos los tamaños que deseen acceder a nuevos mercados.

FedEx está realizando una importante inversión en España focalizando sus acciones en empresas Pyme ya que que necesitan internacionalizarse.



www.fedex.com

Rockwell Automation colabora con Cermex en el diseño de una máquina embaladora

Cermex ha diseñado la nueva embaladora de cajas FlexiCase™ en estrecha colaboración con Rockwell Automation, desde las fases de investigación y de desarrollo, según han informado fuentes de esta última firma.

Para controlarla, Cermex optó por usar una solución global de Rockwell Automation basada en una plataforma ControlLogix, que incorpora una interface operador-máquina PanelView Plus 1000, un controlador ControlLogix L7, entradas/salidas descentralizadas Point I/O, tarjetas de ejes Sercos, servovariadores Kinetix 6000, servomotores MPL-B y variadores de velocidad variable PowerFlex 40.

Los 17 servomotores Kinetix 6000 de Rockwell Automation usados a través de las diversas funciones aseguran un ciclo notablemente suave y exacto, lo cual garantiza la integridad del producto y del envase.

www.cermex.com
www.rockwellautomation.es



“Contar con tecnología e infraestructura propias nos da la agilidad y capacidad de innovación”



Jaume Esteve, CEO de Wtransnet

¿Qué es Wtransnet y cuál es la principal actividad de la compañía?

Wtransnet es una empresa dedicada exclusivamente al transporte de mercancías por carretera.

Nació en 1997 como la primera bolsa de cargas y camiones online en España y aunque la bolsa continúa siendo nuestro principal producto, nos hemos consolidado como empresa líder en el desarrollo de otros servicios, también online, dirigidos a impulsar el sector y ayudar a las empresas a gestionar mejor su trabajo, a ser más competitivas y a encontrar a los mejores colaboradores de confianza en cualquier punto de Europa.

Actualmente, 9.500 empresas de transporte y logística de 23 países,

trabajan con nosotros y nos hemos consolidado como la bolsa de cargas más segura de Europa por la calidad y fiabilidad de las empresas.

¿Cómo valora la situación económica actual y la manera en que influye en su actividad?

Es evidente que el sector no se ha recuperado todavía de la crisis económica iniciada en 2009, por la cual se vio directamente afectado, viendo disminuir significativamente el número de cargas completas disponibles, frente al aumento de los grupajes, debido a la disminución del volumen de compras.

No obstante, analizando el volumen de cargas ofertadas en determinados meses de 2012 y los resultados para

el mismo período de 2013, hemos detectado cierto un incremento en cuanto al número de cargas ofertadas, respecto al mismo período. Esto hace pensar en una lenta pero creciente recuperación de la actividad en el transporte.

¿Qué papel juegan los recursos humanos en la eficacia del servicio que presta su empresa?

Para una empresa que se define como “*empresa que presta servicios al sector del transporte*”, la atención al cliente es clave. Desde nuestros inicios, hemos dedicado un gran esfuerzo a la atención personalizada y al seguimiento de cada cliente, hasta tal punto que actualmente el departamento de atención al cliente representa el 70% de la plantilla y atiende en 8 idiomas distintos durante 12 horas al día de forma ininterrumpida, porque más allá de la aplicación, el usuario de Wtransnet cuenta con alguien “*al otro lado*”.

El equipo de Atención al Cliente está formado por personal de distintas nacionalidades, todos ellos nativos, lo que permite no solo atender en la lengua propia de cada país, sino conocer las peculiaridades y forma de trabajar de cada zona.

Cada nueva empresa que se da de alta en Wtransnet, tiene asignado desde el primer momento



“Hemos dedicado un gran esfuerzo a la atención personalizada y al seguimiento de cada cliente”

un Business Assistant que le ayudará a manejar la aplicación durante sus primeros meses en la bolsa para sacarle el máximo partido. Actuará como soporte, buscando posibles colaboradores, actualizando su perfil en el buscador de empresas WFinder 2.0, exclusivo de Wtransnet y ayudándole a optimizar al máximo su trabajo.

¿Quién puede acceder a la comunidad Wtransnet ?

En Wtransnet trabajan empresas de transportes con vehículos propios (desde grandes flotistas a pequeños empresarios), transportistas autónomos, agencias de transporte, transitarios, empresas de logística y empresas de almacenaje.

¿Qué peso tiene la I+D en la proyección de su empresa en el presente?

Es un pilar básico en una empresa cuyo producto es on-line. El hecho de contar con tecnología e infraestructura propias, nos da la agilidad y capacidad de innovación a la hora de realizar cambios y mejoras en la aplicación. Contamos con un

equipo Techlab e I+D propio que semanalmente realiza los cambios oportunos.

A nivel tecnológico, contamos con infraestructura y tecnología propias. La inmediatez y el nivel de actualización y mejoras que requiere un producto como el nuestro, hace necesario disponer de un equipo técnico "de la casa". De hecho, semanalmente se introducen cambios en la aplicación, que son fruto de las necesidades que detecta el departamento técnico, pero también de las sugerencias de los propios asociados, sin duda nuestros mejores prescriptores.

¿Qué novedades han aportado este año?

Además de gestionar la contratación de cargas y camiones, ponemos en manos de las empresas de transporte y logística, las herramientas necesarias para encontrar, conocer y contactar a otras empresas del sector. Recientemente hemos lanzado WFinder 2.0, el único buscador especializado en transporte que permite encontrar sólo empresas certificadas, con la posibilidad de

realizar búsquedas muy precisas y de gran valor cualitativo. WFinder 2.0 es la herramienta ideal para aquellos que quieran darse a conocer y ampliar su red de contactos en toda Europa y es actualizado permanentemente.

Como novedad reciente y única en el sector, destaca Belink, la mejor herramienta comercial para estar conectado con el sector del transporte en toda Europa. Un producto para conocer, contactar y hacer negocios con empresas "filtradas y seleccionadas". Lo hace a través de distintos servicios como la Bolsa de Rutas, el Buscador de empresas Internacionales, el Meeting Point, Servicio de documentación o la ficha comercial, entre otros.

¿Qué objetivos espera alcanzar para los próximos años?

Continuar con nuestra expansión en Europa, manteniendo los estándares de calidad y confianza que nos diferencian. Seguir implementando mejoras en la herramienta innovar en un sector donde la inmediatez y la obtención de información en tiempo real es fundamental.



"Nos hemos consolidado como la bolsa de cargas más segura de Europa por la calidad y fiabilidad de las empresas"

Fundada en 1996 como bolsa de cargas y camiones, Wtransnet se ha transformado en la mejor plataforma de networking para el sector del transporte y la logística, con valores diferenciales que presiden, impulsan y garantizan la excelencia de las relaciones comerciales.

En la actualidad, Wtransnet está presente en 23 países de Europa y América Latina a través de más de 9.000 empresas que conforman la comunidad.

www.wtransnet.com

5 consejos para vender online fuera de España



Cada día son más las empresas que, ante la situación de la economía doméstica, deciden aprovechar las oportunidades del comercio online transfronterizo. En este contexto, un factor determinante en el éxito de la expansión internacional es la capacidad de generar la confianza en los consumidores. El informe Flash Eurobarómetro 385 de Junio de 2013 de la Comisión Europea muestra que los consumidores europeos otorgan una mayor confianza a la compra online dentro de las fronteras nacionales (59%) que a la compra online transfronteriza (36%).

A la hora de ofrecer productos en Europa, muchas tiendas online se limitan a traducir sus tiendas online. Esta solución es insuficiente, dado que se ignoran los estándares existentes en el mercado en el que se desea implantar. Mediante su adaptación, se confirman las expectativas de los potenciales clientes, generando una mayor confianza.

Teniendo en cuenta esta situación, veamos cuáles son los principales errores que cometen las empresas españolas de comercio electrónico al vender fuera de nuestras fronteras, según la normativa de cada estado:

Identificación del comerciante online: En países como Francia y Alemania, la ley exige la utilización de un link con una denominación que haga clara referencia a la identificación del comerciante. En Francia se emplea de forma habitual la denominación "Mentions Légales" y en Alemania "Impressum". En este link se ha de incluir información como la denominación social, el domicilio social, el número de IVA intracomunitario e informaciones registrales. Esta solución resulta transparente e intuitiva para los consumidores. En función del país, se

requiere información adicional como el capital social de la empresa (Francia) o el nombre del administrador de la sociedad (Alemania). El incumplimiento de estas obligaciones de identificación del comerciante online puede resultar caro, como es el caso de Francia, donde se sancionan con multas de hasta 75.000 euros.

Plazos de entrega: Los plazos de entrega se refieren a la fecha en la que el consumidor espera recibir la mercancía, no la fecha en la que el comerciante pone la mercancía a disposición de la agencia de transporte. Cada país tiene sus peculiaridades respecto a la reglamentación de los plazos. En Polonia las fechas de entrega son siempre obligatorias y en Francia es obligatorio indicar la fecha máxima del plazo de entrega. En el caso de Alemania, si no se indica en la página del producto, se entiende que la mercancía es de disponibilidad inmediata (entre 2 y 5 días). Es importante verificar y corregir la existencia de posibles informaciones poco claras o contradictorias. Una forma sencilla de evitar discrepancias sobre los plazos de envío es presentarlos únicamente en días hábiles o naturales. Otra forma, es presentando la información sobre los plazos de entrega en una única página y no de forma fragmentada en distintas páginas como Condiciones Generales, Envíos y FAQ.

Transparencia de los precios: Respecto a consumidores se han de presentar precios finales (con IVA). Dependiendo del país, los requisitos sobre la presentación de la información sobre precios varían. En el caso de Alemania, en las páginas de productos con función de carrito de compra se ha de incluir, junto al precio, una referencia al IVA y a los gastos de envío.

Gastos de Envío: La transparencia en los precios se extiende a los gastos de envío. Nuevamente en Alemania, en el caso de que se apliquen costes de envío, se incluye junto al precio del producto un enlace a la página de gastos de envío.

Sellos de calidad: Se ha de analizar las prácticas establecidas en el mercado en el que se desea expandir y evaluar la utilización de un sello de calidad reconocido por los clientes potenciales.

Trusted Shops, sello de calidad líder en Europa para la compra online segura, nos presenta los principales puntos diferenciales de las leyes de e-commerce europeas para adaptar las tiendas online españolas a las leyes transfronterizas

www.trustedshops.es

SIL2014

BARCELONA

Somos la Logística



Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

12º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte
3ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte

Del 3 al 5 Junio de 2014

**Recinto Montjuic-Plaza España. Fira de Barcelona
Barcelona-España**



by



Síguenos:



www.silbcn.com



Información y reservas:

Tel: +34 93 263 81 50 • E-mail: comercialsil@el-consorci.com

Nuevo centro logístico de Barloworld Logistics en Andalucía

La filial española de Barloworld Logistics, empresa especialista en soluciones 'smart' para la gestión de Cadenas de Suministro, y división de la multinacional sudafricana Barloworld Group, anuncia la apertura de un nuevo centro logístico en La Carolina (Jaén) con el objetivo de ofrecer una mayor calidad de servicio y potenciar su crecimiento en el sur de España. El nuevo hub cuenta con aproximadamente 1.000m² de almacén y 10 muelles para carga y descarga. Está ubicado en la vía de servicio de la A-4, lo que asegura una rápida y fácil conexión con el resto de vehículos integrados en su red.

El centro de La Carolina es una plataforma de almacenaje y cross-docking que complementa la red de 12 centros que la compañía ya tiene en el resto de España. Este nuevo centro jugará un papel clave en la infraestructura que Barloworld Logistics tiene para poder prestar, entre otros, su servicio de transporte nocturno en España y Portugal.

www.barloworld-logistics.com



La firma de sistemas de control y seguridad minera Conflow apuesta por China

La firma fabricante especializado en sistemas de control de agua de supresión de polvo y fuego y en la minería subterránea, estará presente en China Coal y minería Expo, una de las ferias más importantes del calendario de la minería que se lleva a cabo cada dos años en Beijing y reúne este mes de octubre a más de 400 expositores de 24 países y más de 40.000 visitantes de la industria de la minería del carbón. Conflow expone en el pabellón del Reino Unido junto ABMEC, la Asociación de Empresas de equipos mineros británicos. Este órgano de negociación representa diseñadores y fabricantes de equipos de minería.

China es un mercado importante para Conflow, ya que el país ha incrementado su producción de carbón en un cuatro por ciento en los últimos 12 meses y ahora es el segundo mayor productor de carbón. El país también domina el consumo de carbón, con más del 70 % de la electricidad generada por las centrales eléctricas de carbón.

www.conflo.com
www.chinaminingcoal.com
www.abmec.org.uk



Opción de salida omnidireccional innovadora para sirenas BEx

E2S ha introducido una nueva opción para su nueva gama de sirenas BEx a prueba de explosiones. Un nuevo diseño de bocina de salida gira el sonido 90 grados en un patrón radial y omnidireccional sin reducir los niveles de salida de sonido de la unidad. Esto es especialmente idóneo para las unidades de sirena/baliza combinadas que normalmente se instalan con la baliza en la parte superior y la bocina encarada hacia abajo de forma que la salida de sonido apunta directamente al suelo, limitando su alcance e impacto.

Además de mejorar la efectividad de las unidades combinadas BEx, la bocina radial ofrece una huella más pequeña que la direccional, permitiendo que las unidades se instalen en lugares donde el espacio es reducido.

La familia consiste en sirenas de 117 dB a 1m y 123 dB a 1m, las versiones Hootronic que reproducen fielmente la sirena, timbre y campana electromecánicos, altavoces de 15 y 25 W y balizas de 5, 10, y 21 julios tradicionales.

E2S tiene más de 20 años de experiencia en el diseño y la fabricación de una gama completa de sirenas, balizas, altavoces, alarmas de voz y sirenas de aviso de catástrofes para los mercados del petróleo y el gas, industriales, marinos y áreas peligrosas.

www.e2s.com



Las carretillas elevadoras diésel de Linde son también ecológicas

Como parte de su estrategia de sostenibilidad, Linde Material Handling utiliza evaluaciones de rendimiento en materia ambiental con el fin de analizar y documentar el impacto ambiental de sus productos a lo largo de su ciclo de vida útil. Como parte de este proceso, se han evaluado las emisiones de los gases de escape en las carretillas con motor de combustión de la marca y los resultados han sido que en el segmento de mayor volumen de ventas, el de las carretillas con capacidades de carga comprendidas entre 2,5 y 3,5 toneladas, las máquinas diésel Linde son, según afirma la compañía, las más ecológicas. Asimismo, estas carretillas también consiguen las emisiones de gases de escape más bajas en los demás segmentos. Es decir en las capacidades de hasta 2,5 toneladas, como también en los que abarcan de 4 a 8 toneladas de capacidad de carga.

Con las carretillas diésel Linde H25 a H35 EVO, Linde Material Handling cumple con la estricta Fase 3B de las directivas europeas sobre emisiones 97/68/EC y 2004/26/EC para vehículos, que es aplicable a partir de enero de 2013 a los motores con potencias comprendidas entre 37-55 kW. Los modernos motores diésel common-rail o de conducto común que equipan de serie un filtro de partículas integrado en sus versiones de 44kW de potencia.



www.linde-mh.es

Hempel presenta su nuevo revestimiento impermeabilizante de exteriores

La compañía especializada en la fabricación y venta de recubrimientos y pinturas dentro del sector decoración-construcción, ha lanzado al mercado su nuevo producto Hemptroof, un impermeabilizante para tejados, terrazas, azoteas, bóvedas y cubiertas transitadas en las cuales se quiera impedir posibles filtraciones de agua provenientes del exterior hacia el interior y que provocan las tan molestas goteras.

De aspecto mate, se trata de un revestimiento elástico y flexible de naturaleza acrílica, no asfáltica, que posee muy buenas propiedades impermeabilizantes, reflexión del calor producido por la radiación solar y completamente transpirable, permitiendo al soporte respirar sin obstáculos. Además, su alta flexibilidad evita de posibles roturas de la película de pintura ante los movimientos habituales del suelo y los edificios.

Este nuevo producto de Hempel cumple estrictamente con la restricción de la normativa vigente de emisión de compuestos orgánicos volátiles, según la Directiva 2004/42/CE.

Hemptroof está disponible en 3 colores (blanco, rojo teja y negro), así como en dos tamaños de envase, 4 y 14 litros.



www.hempel.es

La impresora Domino A420i es una inversión rentable

La Domino A420i es exponente de un equipo diseñado para que su TCO sea el más ajustado posible. Para ello, la compañía ha incluido en su diseño la tecnología i-Tech, lo que permite novedades como la eliminación del mantenimiento preventivo (el usuario/cliente se ahorra así un coste importante) o un menor consumo de tintas y aditivos. Además la A420i cuenta con el Qube, un sistema que contiene las tintas y sus filtros. Su sustitución la puede realizar cualquier operario en menos de 10 minutos, lo que supone un ahorro de tiempo y una simplificación de tareas.

Su diseño robusto permite que prácticamente todos los equipos lleguen al final de la vida útil con su bomba original. Por lo que se refiere al consumo de tinta, su boquilla estándar de 60 micras utiliza un 30% menos de producto que su homóloga de la competencia y además es el equipo que menos consumo de aditivo tiene del mercado. Por último, en un elaborado estudio comparativo sobre los costes de producción del equipo (coste de consumibles + manipulación de la máquina, se ha revelado como la más eficiente ya que consigue unos ahorros de entre el 27 y el 43%.

Adicionalmente, la A420i dispone de una garantía de 5 años, denominada por Domino SafeGuard, por la que todas las piezas y la mano de obra están cubiertas.

www.domino-printing.com





Industria, de dentro a fuera



Manuel Almeida | PHC CS Development Manager

PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN, de las actividades al resultado

La Producción –y el resultado de su actividad– es la razón de ser de cualquier organización. En el caso de la industria, está grabada en cada una de sus piezas, en cada una de sus tareas, en cada una de sus políticas.

Gestionar la producción, para lograr los resultados ideales que lleven a la satisfacción de los clientes, implica la atención constante a algunos factores como la **Organización** de la producción y del sistema, definiendo su forma de acuerdo con características como coste, calidad y velocidad;

el **Análisis** y estudio de rendimiento de cada fase productiva, así como su planificación y, también, el **Control** de calidad y de costes que se transforman en metas de mejora constante.

El objetivo final es el que lleva al liderazgo a través de la perseverancia en la capacidad de cambio: La **Innovación**.

Además, los desafíos que presenta el mercado, en la coyuntura trazada y contextualizada con la afamada crisis, implican la búsqueda constante del **Cambio**. Incluso cuando no hay factores que denuncien una posible caída de beneficios.

EVOLUCIÓN, de lo estándar a lo personalizado

En los años 80 la industria nacional era distinta. La apuesta estaba más en la cantidad que en la calidad. La competitividad se basaba esencialmente en el coste y la vía estratégica era la mano de obra.

Entonces empezaron a aparecer modelos de gestión más flexibles y optimizados a varios niveles (lean manufacturing), también soportados en el conocimiento adquirido a través de la investigación y de los avances tecnológicos.

Hoy en día, los requisitos son otros, el mercado exige competitividad, pero a un nivel de calidad superior y de una oferta personalizada y flexible. Ya no tiene mucho sentido tener enormes cantidades de producto /componentes fabricados, que tienen que ser entregados solo en la medida en que son necesarios.

Por otro lado, la producción tiene que demostrar capacidad de investigación, apetencia para el uso de tecnología y voluntad de apostar en la formación de sus recursos humanos. Y solo entonces buscar costes competitivos.

Independientemente de "quien produce más y más barato", hay otras variables que ordenan la selección: más **Flexibilidad** y más **Calidad**.



"El mercado exige competitividad, pero a un nivel de calidad superior y de una oferta personalizada y flexible"

INFORMACIÓN, de las tecnologías a la calidad

Hoy en día es necesario hacer más, mejor y más rápido. Las políticas de gestión que dan prioridad al control y acceso a la **Información** tenderán a aumentar su potencial de éxito frente a la volatilidad de los mercados.

Por eso es esencial estar informado y conocer las tecnologías que existen. Es importante buscar soluciones de credibilidad y con conocimientos que reflejen lo esencial de la industria y que puedan crecer en riqueza de información.

Este tipo de inversión debe surgir de un deseo profundo en la **Satisfacción del cliente**, ya que se convertirá en una herramienta en la que la calidad será uno de sus resultados principales.

OPTIMIZACIÓN, de los recursos a los procesos

Desde su repositorio de información y conocimiento, los gestores también pueden obtener otros beneficios, como, por ejemplo, una gestión más eficiente en energía, una mejor sinergia entre los recursos humanos, un control de los recursos y un sistema productivo más eficaz y, finalmente, una planificación más flexible, en la que destaca un control mayor y más soportado de los costes de producción.

Para ayudar a optimizar los procesos, permitiendo que la organización sea competitiva, es esencial invertir en **Tecnología**. Además, es importante aprovechar y compartir la inversión en los colaboradores, lo que hace el sistema flexible.

El equilibrio entre **Optimización** y **Flexibilidad** permite suministrar la cantidad necesaria con el coste ideal.

MOTIVACIÓN, de las personas a la sociedad

El valor añadido de la industria y su contribución en puestos de trabajo ha estado a la par, contribuyendo con un peso de casi 25% en ambas vertientes (fuente INE - diciembre 2012 y marzo 2013, respectivamente, relativamente a la evolución entre 2000 y 2010). La mayor contribución viene de las industrias de extracción y transformadoras.

De las distintas conclusiones que se pueden sacar, una de las más relevantes es la importancia de centrarse en las **Personas**. Esto no significa solo aumentar el número de puestos de trabajo. Significa hacer una inversión tecnológica para proporcionar **Herramientas** de trabajo cualificadas a los colaboradores. Así pueden dedicar menos energía a los detalles, la tecnología se hará cargo de ellos, y distribuir su potencial creativo

en la obtención de resultados.

Ese desafío es muy motivador. Aprovechar esta oportunidad y participar con la sociedad en una gestión cuidada tendrá como resultado una respuesta muy eficiente para los clientes, así como nuevas oportunidades de colaboración dentro y fuera del sector.

Además, ese éxito y los conocimientos adquiridos a partir del mismo podrán ser inyectados en la sociedad, en el área de enseñanza, creando más y mejores condiciones para la potenciación de los avances tecnológicos e impulsando la economía.

Al final de todo, se estará produciendo información y tecnología para la sociedad. Justo aquello que ella misma nos ha presentado y que nos permite crecer, innovar y superar crisis.

www.phcsoftware.es



“La Producción –y el resultado de su actividad– es la razón de ser de cualquier organización”

IBERIA



Iberia estrena nueva imagen

La compañía presenta su nueva imagen, en la que el color rojo resulta aún más protagonista y con la que Iberia quiere resaltar los valores que sirven de cimiento de la nueva Iberia, mucho más dinámica y centrada más que nunca en la satisfacción del cliente, una compañía en la que el talento y el empuje se destaquen en cada uno de los elementos que la componen.

La nueva imagen de Iberia es uno de los elementos más destacados y símbolo del plan de transformación que la compañía ha puesto en marcha hace unos meses, y contribuye al plan de futuro de la compañía: lograr una Iberia fuerte, moderna, competitiva y protagonista en el sector aéreo.

Tomando como inspiración la cultura española y su influencia en el mundo, la nueva imagen busca construir un discurso expresivo, vitalista y relevante, reflejo del profundo cambio que se está llevando a cabo en Iberia.

Con la nueva imagen cobran protagonismo los colores de la bandera española, sobre todo el color rojo, símbolo de la vitalidad, expresividad, arte y carácter españoles. Además, se ha diseñado un nuevo símbolo que evoca las iniciales de la compañía y sugiere agilidad, dinamismo y confort. El nuevo universo de la marca, que incluye nuevas gráficas, tipografías, textiles, materiales, fotografías y pictogramas, entre otros, será implementado paulatinamente en todos los puntos de contacto de la aerolínea con sus clientes y empleados.

La elaboración de la nueva estrategia de marca es fruto de un exhaustivo proceso de investigación en el que se ha recabado la opinión de cerca de 9.000 personas entre empleados y clientes, y que ha contado con un profundo análisis del sector. Ha sido un proceso interdisciplinar, en el que han participado varios departamentos de la compañía, que ha contado con el asesoramiento de Interbrand, consultora de marcas líder en el ámbito nacional e internacional.

A mediados del próximo mes de noviembre comenzará a operar el primer avión con el nuevo logotipo de Iberia. Se trata del quinto Airbus A330 que recibe la compañía, equipado con las nuevas cabinas de Business y Turista, que son también una parte muy importante del proceso de transformación de Iberia.

www.iberia.com



Estamos en las redes sociales



¡Influimos!



¡Búscanos!



Sudoku

Principiante

5		2	3	6				
					9			4
	7	9		1	2	6		
7							6	
	3			7			9	
	6							1
		6	5	2		7		1
6			4					
				9	7	8		3

Medio

	4		3	5	7		2	6
	3			9	8			5
				2	1		9	
1	2		5	8				
							8	
	9	5		4	6			
2	8	6		7		9		
				3		2	6	
7	5						1	

Rellene las casillas de los módulos de 9 recuadros con cifras del 1 al 9, sin repetir ningún número en la misma columna, fila y módulo.

Crucigrama

Horizontales

1) Anudábamos. 2) Pequeño obsequio. 3) Apellido del fundador de Partido Nacionalista Vasco. Pronombre. 4) Sur. Persona sosa o simple. Preposición. 5) Bebedizos tóxicos. 6) Figura jurídica de empresa. Al revés, pisotee. 7) Trastorno psíquico caracterizado por la pérdida del apetito. 8) Manojos. Decimonovena letra del alfabeto castellano

Verticales:

1) Remueves la tierra para sembrar después. Título real. 2) Río que pasa por Girona. Insustancial, en femenino. 3) Banquete. Símbolo de lo esencial en el hinduismo. 4) Persona que cultiva el plátano. 5) Naturales de Álava. 6) Nota musical. Ónice. 7) Especie de lechuga grande. Al revés, pepita. 8) Insulsas. Símbolo del amperio.

1 2 3 4 5 6 7 8

1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

Soluciones

Principiante

3	5	4	8	7	9	6	2	1
8	9	7	4	3	1	2	5	6
3	4	6	5	2	8	7	1	9
9	6	8	2	4	5	3	7	1
2	3	4	1	7	6	5	9	8
7	5	1	9	8	3	4	6	2
4	7	8	6	1	2	9	3	5
6	3	7	5	1	2	9	3	4
5	1	2	3	6	4	9	8	7

Medio

7	5	3	9	6	2	4	1	8
4	1	9	8	3	5	2	6	7
2	8	6	1	7	4	9	5	3
8	9	5	2	4	6	7	3	1
3	6	4	7	1	9	5	8	2
1	2	7	5	8	3	6	4	9
5	7	8	6	2	1	3	9	4
6	3	2	4	9	8	1	7	5
9	4	1	3	5	7	8	2	6

	P		S	O	M	A	R	
A	I	X	E	R	O	N	A	
		P	S	I	E		S	A
S	O	N	E	N	E	V		
A		O	V	A	P		S	
S	O		A	N	A	R	A	
O	T	I	A	G	A	R	E	
S	O	M	A	B	A	T	A	

Alerta:

La caída de las grandes firmas y marcas de referencia crean desesperación y alarma social.

La creación de empleo es ya un objetivo político a largo plazo, por lo que el panorama en el 2014 será insostenible. Mal asunto.

El tejido empresarial ya no cree en la política. Se nota una desafección entre patronales e instituciones.

Interesa:

La entrada de capital inversor en la Bolsa española es un primer síntoma de estabilización

Existen importantes eventos feriales que se han puesto al día. Ahora más que nunca son necesarias las ferias sectoriales.

La vigilancia sobre las operaciones crediticias de los bancos es también un síntoma de recuperación. La letra pequeña está siendo vigilada con lupa.

Felicitar a:

A FedEx Express por crear empleo e invertir en España cuando más hace falta.

A Tecnocom, por el éxito de su aventura internacional en Latinoamérica.

A Iberia por animar el panorama aéreo con una modernización estética que anticipa un nuevo modelo de gestión empresarial orientada al éxito.

La empresa desde otros puntos de vista

Actualidad multisectorial para personas
emprendedoras y profesionales



www.mercadoindustrial.es



www.corempresa.com



www.talentoynegocio.com

Recomiende y suscríbase gratuitamente a nuestras publicaciones on line

Entre en la web de la publicación y encontrará un enlace de contacto
También puede buscarnos en las redes sociales más populares